

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**



	<u>Фаховий молодший</u>
	<u>бакалавр</u>
Спеціальність	<u>274 Автомобільний</u>
	<u>транспорт</u>
Освітня програма	<u>«Автомобільний</u>
	<u>транспорт»</u>
Термін викладання	<u>5-й семестр</u>
Заняття:	
лекції:	<u>годин</u>
практичні заняття:	<u>годин</u>
Вид дисципліни	<u>вибіркова</u>
Форма підсумкового контролю	<u>залік</u>
Мова викладання	<u>українська</u>



Викладач:
Колядюк Віктор Миколайович
Викладач вищої категорії

Персональна сторінка
<https://moeld.blogspot.com//>

E-mail: molder1609@gmail.com

1. Анотація до курсу

Робоча навчальна програма дисципліни "Маркетинг автотранспортних підприємств" є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки спеціалістів спеціальності 274 «Автомобільний транспорт». Зміст програми передбачає лекції, практичні завдання, самостійну роботу. Форма семестрового контролю – залік.

2. Мета та завдання курсу

Предметом вивчення дисципліни є особливості функціонування організацій у їхньому взаємозв'язку із зовнішнім середовищем та сукупність управлінських відносин у підсистемах організації

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних та професійних знань та навичок з теорії і практики управління транспортними підприємствами.

Передумови для вивчення дисципліни базуються на вивченні таких дисциплін як «Мікро та макроекономіка», «Маркетинг», «Теорія та менеджмент організації», «Економіка підприємства».

3. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» студент повинен набути **такі результати** навчання:

Знання: концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.

Уміння: розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.

Комунікація: донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.

Автономність та відповідальність: управління комплексними діями або проектами, відповідальність з прийняття рішень у непередбачуваних умовах. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

4. Політика курсу

Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично

брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

5. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

1. Транспортне підприємство як об'єкт державного регулювання.
2. Система управління транспортними підприємствами.
3. Ліцензування транспортних підприємств.
4. Сертифікація послуг транспортних підприємств.
5. Організаційні структури управління транспортними Підприємствами.
6. Структура і типи транспортних підприємств.
7. Основні функції управління транспортним підприємством.
8. Оперативне управління наданням транспортних послуг .
9. Особливості планування перевезень вантажів і пасажирів.
10. Техніко-експлуатаційні показники роботи рухомого складу.
11. Виробнича програма з експлуатації транспорту та продуктивність роботи рухомого складу.

6. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Технічні засоби навчання.

Дистанційна платформа Google classroom.

7. Система оцінювання та вимоги

Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
5	відмінно
4	добре
3	задовільно
2	незадовільно

Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

8. Рекомендовані джерела інформації

1. Козирєва О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю., Коляда Т.А.. Основи прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / О.В. Козирєва,– Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 186 с.
2. Управління персоналом. Підручник.– К.: Центручбової літератури, 2011. – 468 с.
3. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. - К.: Кондор, 2018. - 584с.
4. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2014.