

Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Любешівський технічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»



ОСНОВИ ДИЗАЙНУ

**методичні вказівки до виконання контрольної роботи
для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший
бакалавр**
галузь знань 19 **Архітектура та будівництво**
спеціальності 192 **Будівництво та цивільна інженерія**
освітньо-професійної програми **Опорядження будівель та будівельний
дизайн**
денної форми навчання

Любешів 2024 рік

УДК 745/749

П 32

До друку

Голова методичної ради ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ»

_____ Герасимик-Чернова Т.П.

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій коледжу Бібліотекар _____ Корець Н.М.

Затверджено методичною радою ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ»
протокол № _____ від «___» _____ 2024 р.

Рекомендовано до видання на засіданні випускної циклової (методичної) комісії педпрацівників будівельного профілю, будівництва та цивільної інженерії ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ»

протокол № _____ від _____ 2024 року

Голова циклової методичної комісії _____ С.М. Данилік

Укладач: _____ Н.З.Пігулко
(підпис)

Рецензент: _____
(підпис)

Відповідальний за випуск: _____ Т.П.Кузьмич, методист коледжу

Основи дизайну [Текст]: методичні вказівки до виконання контрольної роботи для здобувачів освіти галузі знань 19 Архітектура та будівництво спеціальності 192 Будівництво та цивільна інженерія за освітньо-професійною програмою «Опорядження будівель та будівельний дизайн» денної форми навчання /уклад. Н.З.Пігулко – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2024.–14 с.

Методичні вказівки до виконання контрольної роботи складені відповідно до діючої програми курсу «Основи дизайну», містять запитання по кожній темі, перелік рекомендованої літератури.

Зміст

1.	Вступ.....	4
2.	Основні поняття та терміни.....	5
3.	Методичні рекомендації здобувачам освіти щодо виконання контрольної роботи з курсу «Основи дизайну».....	7
4.	Варіанти контрольних робіт.....	8
5.	Тема 1. Сучасні тенденції дизайну.....	8
6.	Тема 2. Особливості формування інтер'єру	18
7.	Тема 3. Композиційні принципи роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом.....	28
8.	Тема 4. Основні поняття брендингу	38
9.	Рекомендована література.....	48

Вступ

"Основи дизайну" - це дисципліна, що вивчає основні принципи та концепції, які лежать в основі процесу створення дизайну. Ця дисципліна зазвичай включає такі аспекти:

1. Елементи дизайну. Вивчення основних елементів дизайну, таких як точка, лінія, форма, текстура і кольори. Розуміння, як ці елементи взаємодіють між собою, є важливою частиною створення гармонійного дизайну.

2. Принципи композиції. Вивчення основних принципів композиції, таких як баланс, пропорції, ритм, контраст, акценти та єдність. Ці принципи допомагають створювати збалансовані та ефективні композиції в дизайні.

3. Колірна теорія. Вивчення взаємозв'язку кольорів, їх значення та вплив на сприйняття. Розуміння кольорової теорії допомагає вибирати вдалі кольорові палітри та створювати настроєві ефекти в дизайні.

4. Типографія. Вивчення основних принципів типографіки, таких як вибір шрифтів, розміщення тексту, інтервали та інші аспекти, які впливають на читабельність та вигляд текстового контенту.

5. Візуальна комунікація. Розуміння того, як використовувати візуальні елементи для ефективної комунікації ідеї чи повідомлення. Вивчення принципів візуальної комунікації допомагає дизайнерам створювати ефективні та зрозумілі проекти.

6. Історія та тенденції в дизайні. Огляд історії розвитку дизайну та вивчення сучасних тенденцій у галузі. Знання історії та тенденцій допомагає дизайнерам розуміти контекст їхньої роботи та впливати на нього.

7. Методи та інструменти дизайну. Ознайомлення з різноманітними методами та інструментами, які використовуються в дизайні, такими як комп'ютерні програми для графічного дизайну, ручні малюнки, прототипування тощо.

Вивчення основ дизайну є важливим для будь-якого, хто бажає стати дизайнером або працювати в галузі створення візуальних рішень. Ці знання допомагають розвивати творчість, виражати ідеї та створювати естетично приємні та функціональні дизайнерські рішення.

Основні поняття та терміни

Елементи дизайну - основні будівельні блоки візуальних композицій, такі як точка, лінія, форма, текстура, кольори і простір.

Принципи композиції - загальні правила та стратегії, які визначають взаємодію між різними елементами дизайну, такі як баланс, пропорції, ритм, контраст, акценти та єдність.

Кольорова теорія - вивчення взаємозв'язку кольорів та їх вплив на сприйняття, включаючи основні поняття, такі як теплість/холодність, насиченість, відтінок, відтінки та кольорові співвідношення.

Типографіка - вивчення використання шрифтів та текстових елементів у дизайні, включаючи розміщення, розмір, стиль та інші параметри.

Візуальна комунікація - вивчення використання візуальних елементів для ефективної передачі інформації та спілкування з аудиторією.

Історія та тенденції в дизайні - огляд розвитку дизайну в різних історичних періодах та вивчення сучасних тенденцій у галузі.

Графічний дизайн - спеціалізована галузь дизайну, яка зосереджена на створенні графічних рішень для друкованих або цифрових медіа.

Продуктовий дизайн - галузь дизайну, яка спрямована на створення фізичних об'єктів та продуктів, з урахуванням їх функціональності, ергономіки та візуального вигляду.

Простір та об'єм - розуміння використання простору в дизайні, включаючи розмір, пропорції, перспективу та глибину.

Матеріали та технології - вивчення різних матеріалів, їх характеристик і можливостей, а також технологій, які використовуються для створення дизайнерських рішень.

Тематичне планування навчальної дисципліни (структура дисципліни)

з/п	Назва розділу і теми	Кількість годин			
		Всього (год.)	З них аудиторні		Самостійна робота (год.)
			Теоретичні, (год.)	Практичні, (год.)	
	2	3	4	5	6
	<i>Тема 1. Вступ. Сучасні тенденції розвитку дизайну.</i>	3	4		2
2	<i>Тема 2. Особливості формування інтер'єру.</i>	5	6		6
	<i>Тема 3. Композиційні принципи роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом.</i>	3	12	4	14
	<i>Тема 4. Основні поняття брендингу.</i>	5	4	2	6
	Разом	60	26	6	28

Методичні рекомендації здобувачам освіти – щодо виконання контрольної роботи з дисципліни “ Основи дизайну ”.

При вивченні курсу передбачено виконання декількох контрольних робіт. Мета виконання контрольних робіт – розширення і закріплення здобувачами освіти теоретичних знань з дисципліни, а також виявлення рівня опрацювання ними курсу, загального уявлення про навчальний матеріал з окремих розділів і тем з дисципліни «Основи дизайну».

Здобувач освіти повинен навчитися самостійно працювати з літературою, підручниками та посібниками, довідковими, статистичними та іншими науково-допоміжними матеріалами з обраної проблеми. Використовуючи різноманітну літературу, здобувач освіти повинен вміти коротко викласти зміст обраної проблеми. При цьому важливо не тільки проаналізувати питання, але і визначити своє бачення проблеми, своє ставлення до її виконання.

Контрольна робота складається з теоретичних тестів для кожної теми та розширених питань. Відповіді на теоретичні питання виконуються в письмовому вигляді в короткій конспективній формі і за необхідності супроводжуються рисунками або схемами. Рисунки або схеми в

контрольній роботі нумеруються і розміщуються по тексту відповіді на теоретичне питання або виносяться в додаток.

Контрольна робота виконується на одній стороні аркуша формату А4. Текст роботи розміщується по вертикалі аркуша з дотриманням полів: зліва – 25 мм (місце для підшивки), справа – 10мм, зверху та знизу – 15 мм. Сторінки роботи нумеруються посередині верхнього поля. Робота виконується чорним або фіолетовим чорнилом.

Підготовлена робота здається викладачу.

Критерії оцінювання

- 1–3 – питання по 1,0 балу (в результаті 3,0 бали)
- 4 – питання по 1,0 бала (в результаті 1,0 бал)
- 5 – питання по 1,0 бала (в результаті 1,0 бал)

Варіанти контрольних робіт по темах
Дисципліна «Основи дизайну»

Варіант 1

Тема 1. Сучасні тенденції розвитку дизайну

1. Яка з наступних тенденцій є характерною для сучасного дизайну?
 - a) **Мінімалізм**
 - b) Бароко
 - c) Ренесанс
 - d) Готика

2. Який аспект дизайну набуває все більшого значення в контексті сталого розвитку?
 - a) Використання різноманітних кольорів
 - b) **Матеріали та технології, що екологічно чисті**
 - c) Використання складних геометричних фігур
 - d) Розкішний декор

3. Яке поняття описує тенденцію в дизайні, коли різні елементи і матеріали змішуються для створення унікальних, індивідуальних просторів?
 - a) **Еклектика**
 - b) Мінімалізм
 - c) Індустріальний стиль
 - d) Конструктивізм.

4. Охарактеризуйте предмет естетики як науки.
5. У чому полягає сутність естетичного відношення до дійсності?

Варіант 2

Тема 1. Сучасні тенденції розвитку дизайну

1. Які з наступних є популярними кольорами у сучасному дизайні?
 - a) Строгі монохромні схеми
 - b) Насичені пастельні відтінки
 - c) Яскраві та контрастні комбінації
 - d) **Усі відповіді вірні**

2. Яка з наведених тенденцій дизайну більше підкреслює використання природних матеріалів та елементів природного середовища?
 - a) **Біомімікрія**
 - b) Футуризм
 - c) Вінтаж
 - d) Ренесанс.

3. Яка з тенденцій спрямована на створення естетично приємних та функціональних просторів, які підтримують здоровий спосіб життя?

- a) **Ергономіка**
- b) Абстракція
- c) Симетрія
- d) Вантажівка

4. Охарактеризуйте специфіку художньої творчості.

5. Що таке естетичний ідеал і які шляхи його формування?

Варіант 1

Тема 2. Особливості формування інтер'єру

1. Визначте тектонічну систему визначної пам'ятки української архітектури - Софії Київської:

- a) стінова;
- б) арково-купольна;**
- в) каркасно-фехверкова;

2. Вкажіть, які з названих фігур є статичними в усіх напрямках:

- a) куля,
- б) куб;**
- в) конус.

3. Зазначте, якою є послідовність чергування гілок у ялини:

- a) метричною;
- б) ритмічною.**
- в) симетричною.

4. Що таке гармонія? Охарактеризуйте специфіку математичного, естетичного і художнього тлумачення поняття гармонії.

5. Дайте визначення поняттю "композиція". Яку роль відіграє композиція в дизайні?

Варіант 2.

Тема 2. Особливості формування інтер'єру

1. Що означає термін "функціональність" у контексті формування інтер'єру?

- a) Естетичність дизайну
- б) Відповідність приміщення вимогам і потребам користувачів**
- c) Використання природних матеріалів
- d) Ігрова зона для дітей

2. Яке з наведених є основним етапом у процесі формування інтер'єру?

- a) Вибір кольору стін
- b) Розміщення меблів

c) Аналіз вимог та потреб клієнта

d) Вибір декоративних подушок

3. Який аспект інтер'єру найбільше впливає на створення затишку та комфорту?

a) Величина вікон

b) Використання освітлення

c) Вибір килимів

d) Кількість рослин в приміщенні

4. Охарактеризуйте специфіку функціональної, конструктивної та естетичної композиції в дизайні.

5. Які фактори впливають на формотворчий процес у дизайні?

Варіант 1.

Тема 3. Композиційні принципи роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом.

1. Що таке лінія в композиції зображення?

a) Простір між двома точками

b) Відрізок з точки А до точки В

c) Елемент, який має довжину та напрямок

d) Фігура з закритим контуром

2. Що означає баланс у композиції зображення?

a) Рівномірне розподілення ваги елементів

b) Зосередження уваги на одному елементі

c) Наявність чітко визначених контурів

d) Використання різних кольорів

3. Що представляє собою текстура в композиції зображення?

a) Кольорові переходи

b) Відображення світла та тіні

c) Відчуття поверхні об'єкта

d) Рух об'єктів у просторі

4. Охарактеризуйте явище ахроматизації кольорів.

5. Які з барв вважаються тривожними для людини?

Варіант 2.

Тема 3. Композиційні принципи роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом.

1. Зазначте, які з названих кольорів відносяться до ахроматичних:

a) білий, сірий, чорний;

- б) коричневий, зелений, чорний.
- в) жовтий, голубий, фіолетовий
- г) червоний, оранжевий, білий

2. Яке поняття описує розміщення об'єктів на зображенні так, щоб вони утворювали відчуття єдності та співвідношення?

- а) Конструкція
- б) Ритм
- с) Баланс
- д) Пропорція**

3. Яке поняття використовується для опису розміщення елементів зображення в окремих групах або шаблонах?

- а) Ритм**
- б) Текстура
- с) Градація
- д) Фігура

4. Що називається доповнюючим (антагоністичним) кольором?

5. Що таке гама кольорів?

Варіант 1.

Тема 4. Основні поняття брендингу

1. Що означає термін "бренд"?

- а) Логотип компанії
- б) Найменування продукту
- с) Відчуття та сприйняття, яке споживачі асоціюють із певною компанією, продуктом чи послугою**
- д) Рекламна кампанія

2. Що таке брендінг?

- а) Процес створення логотипу
- б) Стратегічне управління відображенням бренду**
- с) Вибір кольорової палітри для реклами
- д) Продаж товарів під власною торговою маркою

3. Що таке брендовий ідентифікатор?

- а) Спосіб визначення цільової аудиторії
- б) Унікальний логотип компанії
- с) Комплекс символів, кольорів, шрифтів та інших елементів, що використовуються для візуального представлення бренду**
- д) Ціннісні принципи компанії

4. Що відноситься до числа основних елементів фірмового стилю?

5. Брендбук та його особливості.

Варіант 2.

Тема 4. Основні поняття брендингу

1. Що таке брендова стратегія?
 - a) План рекламної кампанії
 - b) Сукупність рішень, що визначають спосіб представлення бренду на ринку**
 - c) Вибір назви для продукту
 - d) Відношення зі споживачами

2. Що таке брендова репутація?
 - a) Кількість проданих одиниць товарів
 - b) Спосіб представлення бренду у соціальних мережах
 - c) Враження, яке споживачі мають про бренд на основі їхнього досвіду та сприйняття**
 - d) Рівень прибутковості компанії

3. Що є головною метою брендингу?
 - a) Збільшення прибутку компанії
 - b) Створення унікального логотипу
 - c) Створення і утримання позитивного враження у споживачів про продукт чи компанію**
 - d) Зменшення конкуренції на ринку

4. Що в перекладі з давньоскандинавської означає слово «brandr»?
5. Що таке товарний знак?

Рекомендована література

Література до теоретичного курсу.

1. Архітектурні деталі та обладнання інтер'єрів. Конспект лекцій / Т. Л. Довгополік – Любешів: Любешівський технічний коледж Луцького НТУ, 2017. – 85 с.
2. Малюнок і живопис. Конспект лекцій / Т. Л. Мінеєва. – Любешів : ВСП «ЛюбешівськийТФК ЛНТУ», 2022. – 22 с.
3. Кольороведення. Конспект лекцій / Т.Л. Мінеєва. – Любешів: ВСП «ЛюбешівськийТФК Луцького НТУ», 2021. – 106 с.
4. Основи проектування інтер'єрів: курс лекцій. Ч. 2 / [Укл. М.Й. Маркович]. — Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. — 75 с.
5. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» / Н.Є. Новосельчук; за заг. ред. Н.Є. Новосельчук. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. – 165 с.: іл.
6. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Підручник./ Сьомка С.В., Антонович Є.А., 2021. Ліра – Київ - 400с.
7. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. — К. : НАУ, 2011. — 228 с.: іл.
8. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 480 с.; рис

Література до практичних занять.

1. Кольороведення. Методичні вказівки до виконання практичних занять / Т.Л. Мінеєва. – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2022. – 29 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d0%ba-16-%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/>
- 2.

Основи дизайну [Текст]: методичні вказівки до виконання контрольної роботи для здобувачів освіти галузі знань 19 Архітектура та будівництво спеціальності 192 Будівництво та цивільна інженерія за освітньо-професійною програмою «Опорядження будівель та будівельний дизайн» денної форми навчання /уклад. Н.З.Пігулко – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2024.–14 с.