

Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Любешівський технічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»



ОСНОВИ ДИЗАЙНУ

**методичні вказівки до виконання практичних робіт
для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший
бакалавр**
галузь знань 19 Архітектура та будівництво
спеціальності 192 Будівництво та цивільна інженерія
освітньо-професійної програми **Опорядження будівель та будівельний
дизайн**
денної форми навчання

Любешів 2024 рік

УДК 745/749

П 32

До друку

Голова методичної ради ВСП «Любешівський ТФК Луцького НТУ»

_____ Герасимик-Чернова Т.П.

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій коледжу Бібліотекар _____ Корець Н.М.

Затверджено методичною радою ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ»
протокол № _____ від «__» _____ 2024 р.

Рекомендовано до видання на засіданні випускної циклової (методичної) комісії педпрацівників будівельного профілю, будівництва та цивільної інженерії ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ»

протокол № _____ від _____ 2024 року

Голова циклової методичної комісії _____ С.М. Данилік

Укладач: _____ Н.З.Пігулко
(підпис)

Рецензент: _____
(підпис)

Відповідальний за випуск: _____ Т.П.Кузьмич, методист коледжу

Основи дизайну [Текст]: методичні вказівки до виконання практичних робіт для здобувачів освіти галузі знань 19 Архітектура та будівництво спеціальності 192 Будівництво та цивільна інженерія за освітньо-професійною програмою «Опорядження будівель та будівельний дизайн» денної форми навчання /уклад. Н.З.Пігулко – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2024.–22 с.

Методичні вказівки до виконання практичних робіт складені відповідно до діючої програми курсу «Основи дизайну» з метою засвоєння практичних навичок з основ дизайну, містить, контрольні питання до кожної з тем та перелік рекомендованої літератури.

ЗМІСТ	
ПЕРЕДМОВА.....	3
Практична робота №1, №2. Стилiзацiя рослинних та зооморфних (тваринних) мотивiв у дизайнi будiвництва.....	4
Практична робота №3. Розробка фiрмової емблеми.....	16

ПЕРЕДМОВА

У процесі виконання практичних здобувачі освіти опановують теоретичні відомості про стилізацію рослинних і тваринних мотивів у дизайні будівництва, та про те, як самостійно розробити фірмову емблему. Також міститься зміст самостійної роботи з дисципліни «Основи дизайну» завдання і вправи для роботи у позааудиторний час.

Кожна тема практичної роботи, мають контрольні запитання для закріплення засвоюваного матеріалу.

Рекомендовано для здобувачів освіти галузі знань 19 Архітектура та будівництво.

ПРАКТИЧНА РОБОТА № 1,2

На тему: СТИЛІЗАЦІЯ РОСЛИННИХ І ЗООМОРФНИХ (ТВАРИННИХ) МОТИВІВ У ДИЗАЙНІ БУДІВНИЦТВА

Мета:

Мотивація здобувача освіти до пізнання і творчості.

Художньо-естетичний розвиток особистості здобувачів освіти на основі набутих ними у процесі освоєння програми стилізації, умінь та навичок втілювати свої задуми у художній формі.

Допомогти сформувати світогляд здобувачів освіти, виховати художньо-образотворче мислення, смак, сприйняти красу природи.

Розширити та збагатити знання здобувачів освіти у галузі образотворчої грамоти, кольору, форми.

Завдання:

Знайомство із прийомами стилізації.

Навчитися стилізувати рослинні і тваринні форми у різний спосіб.

Навчитися застосовувати графічні прийоми у стилізації.

Навчитися навичок самостійної роботи з ескізами.

Набуття здобувачами освіти досвіду творчої діяльності.

Матеріали та обладнання.

Зразки готових доробок, роздатковий матеріал для складання орнаментів, комп'ютер, журнали з дизайнерськими рішеннями, відео презентація стрічкового орнаменту

https://www.youtube.com/watch?v=uJ9hZynWg_I.

Хід роботи

1. Опрацювати теоретичні вказівки.
2. Виконати практичне завдання.
3. Дати відповіді на контрольні запитання.
4. Записати висновок.

Список використаних джерел

1. Основи проектування інтер'єрів: курс лекцій. Ч. 2 / [Укл. М.Й. Маркович]. — Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. — 75 с.
2. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» / Н.Є. Новосельчук; за заг. ред. Н.Є. Новосельчук. — Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. — 165 с.:
3. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Підручник./ Сьомка С.В., Антонович Є.А., 2021. Ліра – Київ - 400с.
4. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. — К. : НАУ, 2011. — 228 с. : іл.

5. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 480 с.; рис

6. Основи біодизайну. Навч. посібник. 2-ге вид. Михайленко В.Є., Кащенко О.В. — К.: Каравела, 2018. — 224 с.

7. Кольороведення. Методичні вказівки до виконання практичних занять / Т.Л. Мінеєва. – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2022. – 29 с.

8. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи / уклад. С.М. Данилік – Любешів: Любешівський технічний коледж Луцького НТУ, 2018. – 22 с.

9. Артушевська І. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форми навчання – Луцьк: ЛДТУ, 2004.

Інформаційні ресурси

1. [http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d0%ba-16-%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-](http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d0%ba-16-%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/)

[%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/](http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/)

2.

1.

Хід роботи

"Мистецтво це абстракція, витягайте її з природи, фантазуючи на її основі, і думайте більше про процес творчості, ніж про результат".

Поль Гоген

1. Теоретичні вказівки

Сучасна світова культура є володаркою величезної спадщини у сфері всіх видів образотворчого мистецтва. Вивчаючи найбільші пам'ятки архітектури, живопису, скульптури та декоративно – прикладного мистецтва, не можна залишити поза увагою ще одну область художньої творчості. Йдеться про орнамент. Рапорт або орнамент – частина матеріальної культури суспільства. Уважне вивчення та освоєння найбагатшої спадщини цієї складової світової художньої культури сприяє вихованню художнього смаку, становленню уявлень у сфері історії культури, робить значнішим внутрішній світ.

То що таке стилізація? Термін «стилізація» дорівнює поняття «декоративність» в образотворчому мистецтві.

Стилізація – це навмисна імітація або вільне тлумачення художньої мови будь-якого стилю, характерного для певного автора, течії, напряму, національної школи тощо в іншому, стосовно тільки пластичних мистецтв сенсі, **стилізація** - Декоративне узагальнення зображуваних фігур і предметів за допомогою низки умовних прийомів, спрощення малюнка і форми, об'ємних і колірних співвідношень. У декоративному мистецтві стилізація –

закономірний спосіб ритмічної організації цілого; найхарактерніша стилізація для орнаменту, у якому об'єкт зображення стає мотивом візерунка.

Заняття зі стилізації є одними з найважливіших у процесі формування художнього образного мислення учнів. Як показала практика, заняття зі стилізації необхідно проводити в тісній взаємодії з академічним малюнком та живописом, а також здійснювати міжпредметні зв'язки, наприклад, з композицією, кольорознавством.

Стилізація — це творча переробка форм реального світу з найбільшим художнім узагальненням, виявленням його умовних декоративних якостей. Для відтворення у вишивці краси й гармонії природних форм навколишнього середовища треба знати прийоми стилізації.

Початковий етап стилізації — це переробка природних форм на декоративні, тобто натурні замальовки та і етюди, в яких передаються найхарактерніші риси об'єкта зображення. Переробку натурних замальовок на декоративні площинні композиції виконують засобами графіки або аплікації. Переробка пейзажних мотивів на декоративні вимагає попереднього вивчення навколишнього середовища, вміння узагальнювати природні мотиви, починаючи від дерева і закінчуючи такими складними, як ріка або небо. Переробляючи предмети на декоративні композиції, можна вільно міняти розміри предметів, їхній колір, тонові співвідношення.

Відомо, що природа та мистецтво тісно взаємопов'язані. Живопис і скульптура засновані на більш менш прямому наслідуванні природи. Орнамент точно також заснований на наслідуванні природи і, дійсно, для орнаменту є маса первообразів у природі.

Прототипом для орнаменту служать рослини, тварини, люди та художні твори людської праці. Яким чином художник має перетворити зразок, взятий із природи, у таку форму і колір, який, у вигляді орнаменту, міг би відповідати своєму призначенню? Що ж таке орнамент у порівнянні з первообразом у природі? Це є прикраса, виконана людською рукою, перетворена її фантазією.

Рапорт або орнамент - візерунок, заснований на повторі і чергуванні складових його елементів; призначається для оздоблення різних предметів. Орнамент - один з найдавніших видів образотворчої діяльності людини, що в далекому минулому ніс у собі символічний і магічний зміст, знаковість.

Виникнення орнаменту сягає своїм корінням у глибину століть і, вперше, його сліди відбиті в епоху палеоліту (15-10 тис. років до н. е.). У культурі неоліту орнамент досягнув вже великої різноманітності форм і став домінувати. Згодом орнамент втрачає своє панівне становище і пізнавальне значення, зберігаючи, однак, за собою важливу роль, що впорядковує і прикрашає, у системі пластичної творчості. Кожна епоха, стиль, національна культура, що послідовно виявилася, виробляли свою систему; тому орнамент є надійним ознакою належності творів до певного часу, народу, країни. Мета орнаменту визначилася – прикрашати. Особливого розвитку досягає орнамент там, де переважають умовні форми відображення дійсності: на Стародавньому Сході, в доколумбової Америки, в азіатських культурах

давнини та середньовіччя, в європейському середньовіччі. У народній творчості, з найдавніших часів, складаються стійкі принципи та форми орнаменту, що багато в чому визначають національні художні традиції.

Орнаменти можуть бути розміщені в різних місцях, причому характер орнаменту повинен узгоджуватися з характером тієї частини об'єкта, яку він прикрашає. Таким чином, орнамент - це візерунок, побудований на ритмічному повторенні геометричних елементів -рослинних або тваринних мотивів, і призначений для оформлення різноманітних речей (предметів побуту, меблів, одягу, зброї і т.д.), архітектурних споруд.

Залежно від мотивів (мотив-частина орнаменту, його головний елемент), орнаменти поділяються на кілька груп: геометричний, рослинний, зооморфний, антропоморфний та комбінований. Сьогодні ми зосереджимося на рослинному і зооморфному орнаменті.

Рослинний орнамент складається із стилізованого листя, квітів, плодів, гілок тощо. Найчастіше зустрічається в усіх народів мотив «дерево життя» - це рослинний орнамент. Його зображують як квітучий кущ, і більш декоративно - узагальнено. Композиції такого орнаменту дуже різноманітні.



Зооморфний орнамент зображує стилізовані фігури чи частини фігур реальних та фантастичних тварин.



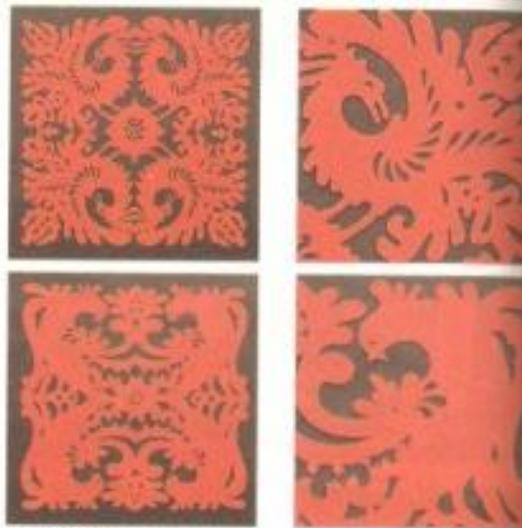
По композиції орнаменти ділять на кілька видів: у смузі (фризи), у квадраті, у колі, у трикутнику (розети).

Існують три типи орнаментів: лінійні, комірчасті, замкнуті.

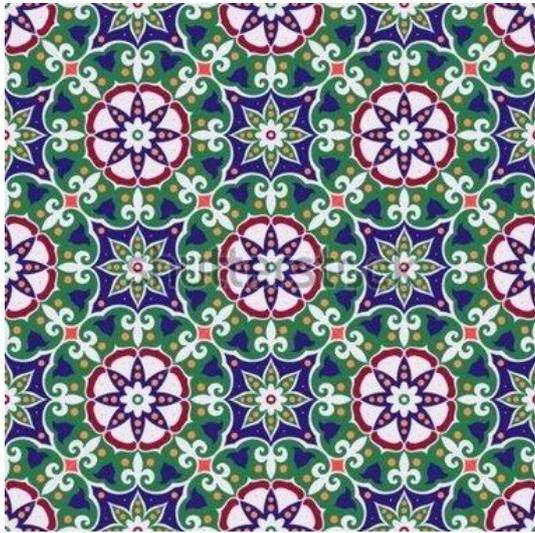
Лінійні орнаменти - це орнаменти у смузі з вертикальним чи горизонтальним чергуванням мотиву.



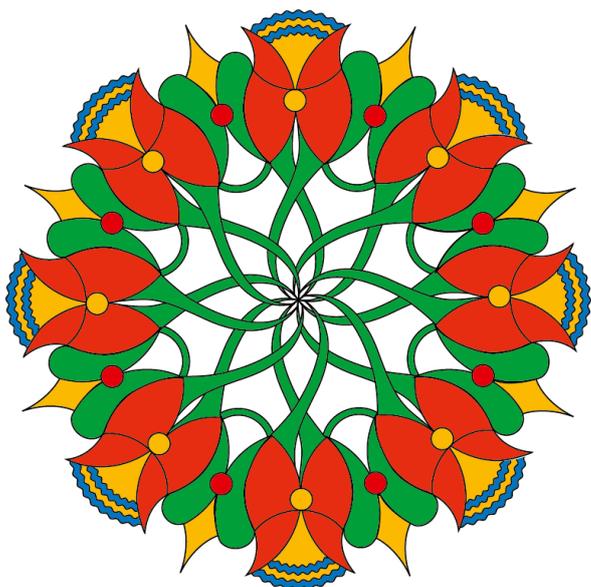
Комірчастий або рапортний орнамент - Це мотив, який повторюється і по вертикалі і по горизонталі, це орнамент нескінченний у всіх напрямках. Рапорт - це елемент орнаменту, його головний мотив.



Т. Крамаренко ▲



Замкнутий орнамент компонується у прямокутник, квадрат, коло.
Мотив у ньому або повторюється, або повторюється з поворотом на площині.

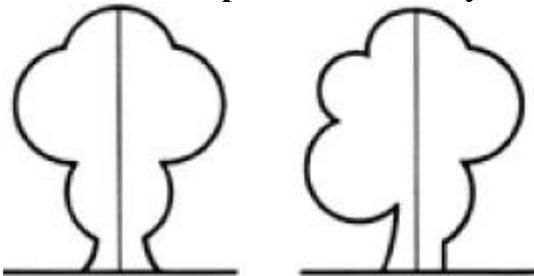




Орнамент може бути симетричним або асиметричним..

Симетрія (від давньогрецької - пропорційність) - відповідність, незмінність, що виявляються при будь-яких змінах, при повторях, при відтворенні. Двостороння симетрія, наприклад, означає, що права і ліва сторони щодо будь-якої площини виглядають однаково.

Асиметрія - Відсутність або порушення симетрії.



Симетрия

Асимметрия

Вісь симетрії - уявна лінія, що розділяє фігуру на дві дзеркально рівні частини. За кількістю осей симетрії фігури бувають: з однією віссю симетрії, з двома, з чотирма, а в колі взагалі нескінченна кількість осей симетрії.

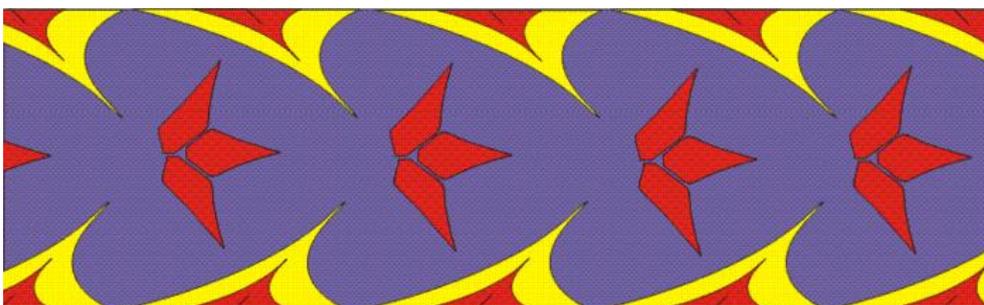
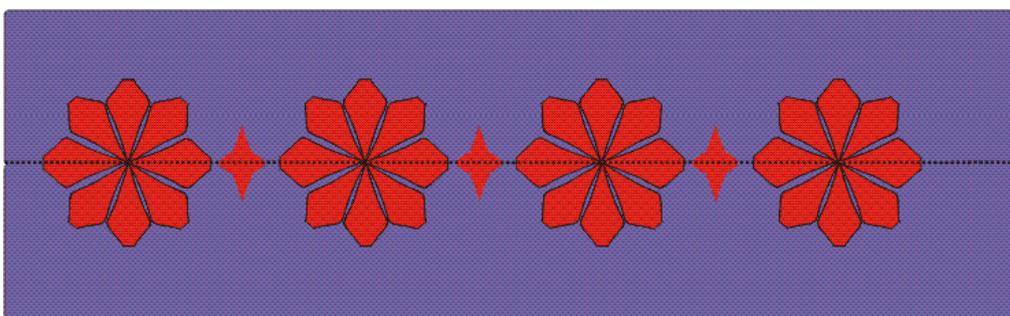
У образотворчому мистецтві симетрія – засіб створення художньої форми. Вона присутня в орнаментальній композиції та є однією із форм прояву ритму в орнаменті.

Ритмом в орнаментальній композиції називають закономірність чергування та повторення мотивів, фігур та інтервалів між ними. Ритм – головна властивість будь-якої орнаментальної композиції. Характерною рисою орнаменту є ритмічний повтор мотивів та елементів цих мотивів, їх нахили та повороти.

Ритмічна побудова - це взаємне розташування мотивів в орнаментальній композиції. Ритм організує певний рух у орнаменті: переходи від малого до більшого, від простого до складного, від світлого до темного чи повтори тих самих форм через певні проміжки.

Залежно від ритму візерунок стає статичним чи динамічним.

Нерівномірний ритм надає композиції динаміки, а рівномірний робить її спокійною.



А що ж таке стилізація? Термін «стилізація» дорівнює поняття «декоративність» в образотворчому мистецтві.

Стилізація – це навмисна імітація або вільне тлумачення художньої мови будь-якого стилю, характерного для певного автора, течії, напряму, національної школи тощо в іншому, стосовно тільки пластичних мистецтв сенсі, **стилізація** - Декоративне узагальнення зображуваних фігур і предметів за допомогою низки умовних прийомів, спрощення малюнка і форми, об'ємних і колірних співвідношень. У декоративному мистецтві стилізація – закономірний спосіб ритмічної організації цілого; найхарактерніша стилізація для орнаменту, у якому об'єкт зображення стає мотивом візерунка.

Заняття зі стилізації є одними з найважливіших у процесі формування художнього образного мислення здобувачів освіти. Як показала практика, заняття зі стилізації необхідно проводити в тісній взаємодії з академічним

малюнком та живописом, а також здійснювати міжпредметні зв'язки, наприклад, з композицією, кольорознавством.

Стилізація — це творча переробка форм реального світу з найбільшим художнім узагальненням, виявленням його умовних декоративних якостей. Для відтворення у дизайні краси й гармонії природних форм навколишнього середовища треба знати прийоми стилізації.

Початковий етап стилізації — це переробка природних форм на декоративні, тобто натурні замальовки та її етюди, в яких передаються найхарактерніші риси об'єкта зображення. Переробку натурних замальовок на декоративні площинні композиції виконують засобами графіки або аплікації. Переробка пейзажних мотивів на декоративні вимагає попереднього вивчення навколишнього середовища, вміння узагальнювати природні мотиви, починаючи від дерева, різних тварин і закінчуючи такими складними, як ріка або небо. Переробляючи предмети на декоративні композиції, можна вільно міняти розміри предметів. їхній колір, тонові співвідношення.

2. Практична робота

Замальовки орнаментальних композицій у смужці, колі та квадраті, стилізування рослин і тварин в ахроматичному зображенні.

Вправа 1. Намалюйте та виконайте кілька варіантів стрічкового й замкненого рослинного і тваринного орнаментів у кольорі.

Вправа 2. Підберіть зображення орнаментів і проаналізуйте, який мотив вони відтворюють.

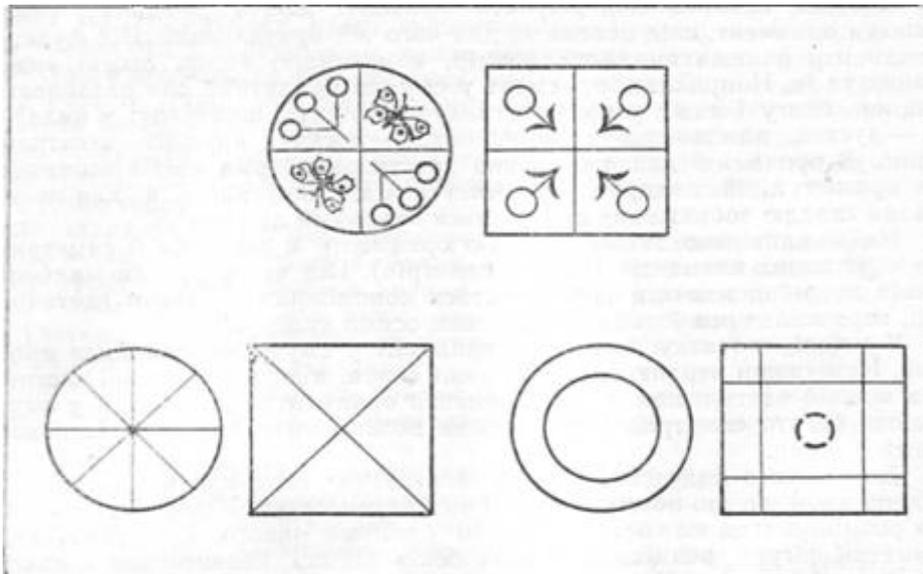
Вправа 3. Знайдіть інформацію про орнамент у різних стилях інтер'єру будівель. Намалюйте один із вибраних орнаментів в кольорі.

На мал.1 показано схеми побудови орнаментів у квадраті, у трикутнику і в колі:

Орнамент - облямівка, який можна комбінувати з оформленням центру квадрата чи кола;

орнамент, побудований по діагоналях квадрата або по діаметрах кола;

орнамент, композиція якого побудована у поділеному на чотири частини квадраті або колі. Можливі поєднання цих композиційних схем.



Мал.1. Схеми побудови орнаментів

Орнамент в трикутнику ділиться на 2—3 частини або на 6 частин,, залежно від величини і форми орнаменту.

Широкого застосування у побуті набули необмежені (сітчасті) орнаменти, які прикрашають шпалери, тканини, паркет, килими та інші предмети.

Малювання необмежених орнаментів проводиться після малювання їх у замкнутих фігурах. Для рівномірного заповнення площини орнаментом спочатку малюють сітку. Сітка ставить кожен елемент на своє місце, надає орнаменту ритмічності. Сітка заповнюється у горизонтальному і вертикальному напрямках, в шаховому порядку, з пропуском одного або більше рядків сітки, по діагоналі тощо.

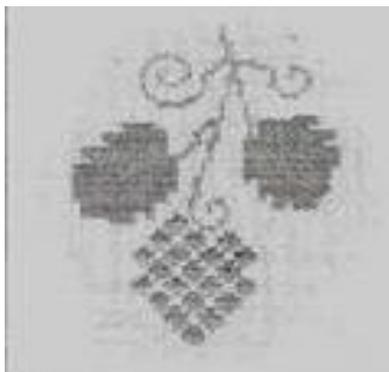
Спочатку виконується замальовка з натури.



Далі - перетворення - перехід від замальовки до умовної форми.



Потрібно спростити, розкласти зображення на прості геометричні форми. Це трансформація, стилізація мотиву.



Стилізація передбачає відволікання від несуттєвих ознак, загострення уваги більш значущих ознаках, які передають суть. З одного замальовки можна створити різні орнаменти. Потім повторюючи мотив, створюється власний неповторний орнамент.

Попередня ескізно-замальовкова робота – дуже важливий етап у створенні малюнка стилізованої композиції. Робота на уроці ведеться у два етапи: у першому здобувачі освіти роблять замальовку з натури, а у другому переводять його у геометричну форму. При цьому рослина чи тварина повинна бути впізнаваною.

Після того, як орнамент повністю зображений, починаємо думати про колір. Колір є одним із важливих засобів в орнаменті і тісно пов'язаний із композицією. Поєднання кольорів можуть ритмічно повторюватися, як і елементи форми. Вони можуть бути різкими, контрастними чи м'якими.

Контрастні поєднання створюються при вживанні різних кольорів по світлоті, насиченості. Найбільший контраст створюється поєднанням чорного із світлими кольорами. М'якше поєднання створює з'єднання із сірим кольором. Різко відокремлюються за контрастом додаткові кольори, теплі та холодні відтінки. М'якість забарвлення досягається різною тональністю. Можуть бути створені барвисті поєднання різними відтінками одного кольору.

3. Контрольні запитання

1. Вивчити зміст лекційного матеріалу і рекомендовану літературу.
2. Дати визначення поняття стилізація, орнамент.
3. Що таке рослинний орнамент?
4. Що таке тваринний орнамент?
5. Які типи орнаментів існують?
6. Що таке симетрія орнаменту?
7. Що таке асиметрія орнаменту?
8. Що називають ритмом?

4. Висновок

ПРАКТИЧНА РОБОТА № 3

На тему: РОЗРОБКА ФІРМОВОЇ ЕМБЛЕМИ

Мета:

Мотивація здобувача освіти до пізнання і творчості.

Художньо-естетичний розвиток особистості здобувачів освіти на основі набутих ними у процесі освоєння теми брендингу, умінь та навичок втілювати свої задуми у художній формі.

Допомогти сформувати світогляд здобувачів освіти, виховати художньо-образотворче мислення, смак, сприйняти красу в різних форматах.

Розширити та збагатити знання здобувачів освіти у галузі образотворчої грамоти, кольору, форми.

Завдання:

Знайомство із прийомами брендингу.

Навчитися зображати з допомогою графічних символів і прийомів стиль, бренд, компанію і т.д..

Навчитися застосовувати графічні прийоми у стилізації.

Навчитися навичок самостійної роботи з ескізами.

Набуття здобувачами освіти досвіду творчої діяльності.

Матеріали та обладнання.

Зразки емблем відомих брендів, роздатковий матеріал для розроблення емблеми, комп'ютер, відео презентація поняття брендингу https://www.youtube.com/watch?v=vfHIUpF_Qhc

Хід роботи

1. Опрацювати теоретичні вказівки.
2. Виконати практичне завдання.
3. Дати відповіді на контрольні запитання.
4. Записати висновок.

Список використаних джерел

1. Основи проектування інтер'єрів: курс лекцій. Ч. 2 / [Укл. М.Й. Маркович]. — Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. — 75 с.
2. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» / Н.Є. Новосельчук; за заг. ред. Н.Є. Новосельчук. — Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. — 165 с.:
3. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Підручник./ Сьомка С.В., Антонович Є.А., 2021. Ліра – Київ - 400с.
4. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. — К. : НАУ, 2011. — 228 с. : іл.

5. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 480 с.; рис

6. Основи біодизайну. Навч. посібник. 2-ге вид. Михайленко В.Є., Кащенко О.В. — К.: Каравела, 2018. — 224 с.

7. Кольороведення. Методичні вказівки до виконання практичних занять / Т.Л. Мінеєва. – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2022. – 29 с.

8. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи / уклад. С.М. Данилік – Любешів: Любешівський технічний коледж Луцького НТУ, 2018. – 22 с.

9. Артушевська І. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форми навчання – Луцьк: ЛДТУ, 2004.

Інформаційні ресурси

1. [http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d0%ba-16-%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-](http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d0%ba-16-%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/)

[%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/](http://www.ltklntu.org.ua/%d0%be%d0%ba-16-%d0%be%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8-%d0%b4%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d0%b9%d0%bd%d1%83/)

2.

Хід роботи

1. Теоретичні відомості



Логотип – це основний і найважливіший елемент фірмового стилю бренду чи компанії і основа його візуальної ідентифікації.

Фактично саме логотип є графічним виразом платформи бренду, його позиціонування та характеристик. За допомогою логотипу торгова марка знаходить візуальний образ, який легко запам'ятовується і потім ідентифікується споживачем.

Попри велику кількість різних складових, що впливають у наш час на успіх будь-якої компанії важливість розробки якісної айдентики і конкретно логотипу важко переоцінити.

Логотипом може бути фірмовий знак (графічний символ), унікальне шрифтове зображення назви, або комбінація назви і знака (фірмовий блок). Логотип є основою фірмового стилю компанії / бренду, його стилістичної константою, на основі якої формується стилістика фірмової айдентики і визначаються графічні рамки фірмового стилю.

При створенні логотипу важливо розуміти, що - це інструмент візуальної комунікації бренду і споживача, а не художнє самовираження дизайнера або співробітників компанії.

Від того наскільки точно графічно реалізований імідж бренду залежить і якість комунікації між логотипом і споживачем.

Ми у своїй роботі можемо часто спостерігати безліч «креативних» логотипів які абсолютно нічого не передають споживачеві або зовсім не відповідають іміджу торгової марки. Тому професіоналізм дизайнера, що працює над логотипом критично важливий - важливо щоб дизайнер втілював не власні смакові уподобання, а ідею бренду. Дизайн логотипу - це ціла наука, що включає не тільки творчі здібності дизайнера, але й маркетингові знання, знання типографіки, семантики кольору і стилеутворення. Тому дизайн логотипу можна довірити тільки професіоналам високої кваліфікації, які мають достатній досвід створення графічних систем фірмового стилю (айдентики).



Для здійснення якісної комунікації логотип повинен:

1. Бути простим, ясным, зрозумілим і контрастним
2. Добре масштабуватися, однаково відтворюватись на різних матеріалах і в різних каналах комунікації
3. Асоціюватися з категорією (мати відмінності дозволяють визначити продуктову категорію або ринок, на якому працює компанія)
4. Бути унікальним (мати значущі відмінності від інших логотипів на ринку)
5. Висловлювати місію / імідж компанії (або платформу бренду)

6. Надавати позитивне враження у потенційної цільової аудиторії бренду (або потенційних клієнтів компанії);

7. Висловлювати відмінності компанії / бренду (те, що відрізняє компанію або бренд від інших компаній на ринку - виражати унікальна пропозиція бренду)

8. Стилістично відповідати комунікаційної тональності бренду (tone-of-voice)

Як ми створюємо логотип?

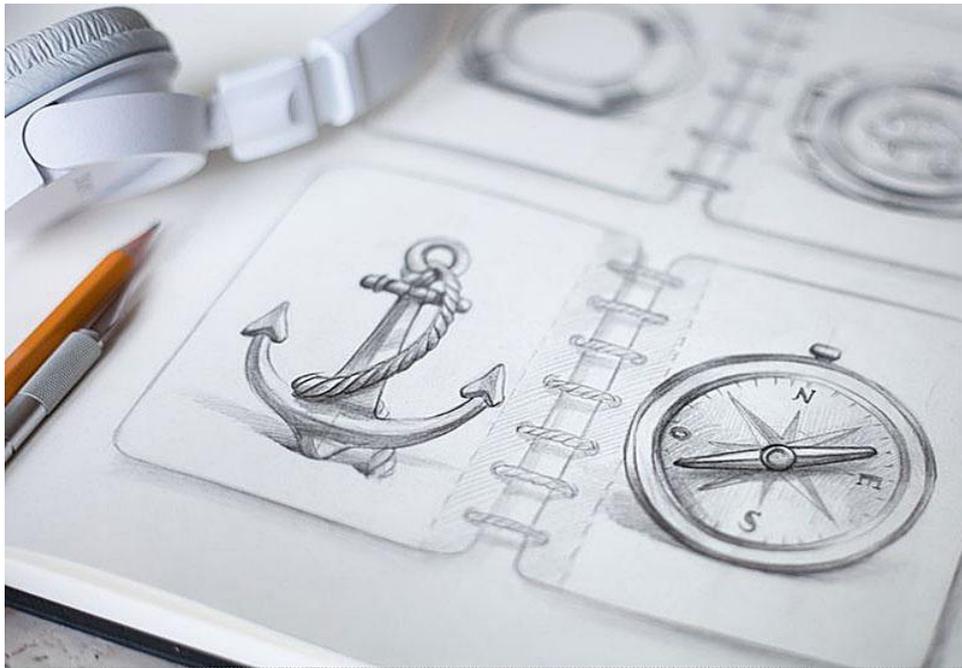
1. Аналіз

Дослідження та аналіз, необхідні для визначення ключових властивостей майбутнього логотипу

1. Дослідження сфери діяльності
2. Аналіз поточної ситуації на ринку
3. Аналіз конкурентів
4. Аналіз цільової аудиторії



2. Генерація ідей



Етап створення ескізних варіантів лого з різними властивостями

1. Емоції та асоціації, які виникатимуть при взаємодії
2. Розробка різних концепцій логотипу
3. Відмалювання графічних елементів

3. Розробка

Виведення попередніх чистових варіантів на основі створених ескізів

1. Створення лого
2. Перевірка на масштабування, використання та відповідність бренду
3. Презентація
4. Сесії правок



4. Затвердження



Адаптація готового логотипу для різних потреб

- Створення логобуку з правилами і прикладами використання на різних носіях.
- Збереження всіх форматів робочих форматів файлів для використання ai, pdf, svg, png форматів

2. Практичне завдання

Створити за заданим алгоритмом логотип своєї групи в якій ви навчаєтесь, в кольорі.

3. Контрольні запитання

1. Як ви бачите використання фірмової емблеми на різних носіях (візитки, упаковка, веб-сайт) та як вона буде адаптована для різних медіа-форматів?
2. Яка основна ідея чи повідомлення, яке ви хочете виразити через фірмову емблему?
3. Які цілі і завдання ви ставите перед собою при створенні фірмової емблеми?
4. Які кольори вам здаються найбільш відповідними для вашого бренду і чому?
5. Як ви хочете, щоб споживачі асоціювали ваш бренд, побачивши вашу фірмову емблему?
6. Як ви визначаєте свій бренд - як сучасний, традиційний, інноваційний чи інше, і як це може вплинути на дизайн емблеми?
7. Які потенційні виклики або обмеження ви очікуєте при створенні фірмової емблеми?
8. Як плануєте здійснювати взаємодію з дизайнером чи командою для створення фірмової емблеми і забезпечення відповідності ваших очікувань?

4. Висновок

Основи дизайну [Текст]: методичні вказівки до виконання практичних робіт для здобувачів освіти галузі знань 19 Архітектура та будівництво спеціальності 192 Будівництво та цивільна інженерія за освітньо-професійною програмою «Опорядження будівель та будівельний дизайн» денної форми навчання/ уклад. Н.З.Пігулко – Любешів: ВСП «Любешівський ТФК ЛНТУ», 2024. –22 с.

Комп'ютерний набір і верстка : Н.З.Пігулко

Редактор: Н.З.Пігулко