

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»**



	<u>Фаховий молодший</u>
	<u>бакалавр</u>
Спеціальність	<u>241 «Готельно-ресторанна</u>
	<u>справа»</u>
Освітня програма	<u>Готельно-ресторанна</u>
	<u>справа</u>
Термін викладання	<u>4-й семестр</u>
Заняття:	
лекції:	<u>30 години</u>
практичні заняття:	<u>18 годин</u>
Вид дисципліни	<u>вибіркова</u>
Форма підсумкового контролю	<u>залік</u>
Мова викладання	<u>українська</u>

Викладач:

Колядюк Віктор Миколайович

E-mail: Molder1609@gmail.com

1. Анотація до курсу

Дисципліна “Планування та організація діяльності підприємств” входить до складу дисциплін, що формують функціонування підприємств в умовах формування ринкової економіки. Господарюючим суб’єктам (підприємствам) надано широкі права і можливості щодо реалізації їх економічних та соціальних інтересів, вибору способів організації управління процесами виробництва, збуту продукції та фінансово-економічної діяльності. Нові принципи і підходи в управлінні ринкової діяльності підприємств повинні стати основою управління (менеджменту) сучасної формації спеціалістів. Саме це визначає актуальність і доцільність вивчення у закладах фахової перед вищої освіти дисципліни “Планування та організація діяльності підприємств”.

2. Мета та завдання курсу

Метою викладання навчальної дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства» є формування у студентів теоретичних і практичних навичок з методики планування, раціональної організації та підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства.

Завдання курсу:

- вивчення теорії та методики внутрішньо-виробничого планування й організації виробництва;
- набуття навичок планування та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;
- вивчення основ теорії організації та планування діяльності підприємства;
- вивчення методології розробки і ефективної реалізації планування на підприємстві;
- освоєння методів розрахунків техніко-економічних показників діяльності підприємства та його підрозділів;
- набуття вмінь і первинних навичок економічного обґрунтування планових і організаційних рішень;
- оволодіння принципами планування, набуття навичок практичного застосування сучасних підходів та методів планування.

3. Результати навчання

Після завершення цього курсу студент буде :

знати :

- основи організації і планування діяльності підприємства;
- основні поняття та категорії;
- зміст видів планування та процесів, що відбуваються під час виготовлення продукції;
- принципи, методи, способи та інструменти планування і раціональної організації виробничої діяльності.

вміти :

- самостійного виконувати техніко-економічні обґрунтування параметрів раціональної організації виробничих систем;
- проводити аналіз процесів, що відбуваються у виробництві;
- проявляти дослідницькі та організаторські здібності у процесі підготовки

- організаційних проектів виробництва та їх реалізації;
- вміти вдосконалювати наявні методики, розробляти нові алгоритми та творчо вирішувати складні нетипові завдання сьогодення.

4. Політика курсу

Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

5. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

- Тема 1. Підприємство як об'єкт планування**
- Тема 2. Система планування на підприємстві**
- Тема 3. Бізнес-планування.**
- Тема 4. Планування виробничої програми.**
- Тема 5. Планування потреби в персоналі.**
- Тема 6. Планування потреби в матеріально-технічних ресурсах.**
- Тема 7. Планування собівартості продукції**
- Тема 8. Планування фінансових результатів**
- Тема 9. Основи прогнозування.**
- Тема 10. Основи планування та організації на підприємстві.**
- Тема 11. Організація основних виробничих процесів.**
- Тема 12. Банкрутство підприємств.**
- Тема 13. Планування виробничої потужності.**
- Тема 14. Планування коштів на оплату праці.**
- Тема 15. Планування виробничої інфраструктури.**
- Тема 16. Планування інвестиційної діяльності підприємства**

ПРАКТИЧНІ РОБОТИ

Тема 3. Бізнес – планування
Практична робота 1. Складання бізнес – плану
Тема 5. Планування потреби в персоналі
Практична робота 2. Визначення потреби в персоналі.
Тема 6. Планування потреби в матеріально-технічних ресурсах.
Практична робота 3. Визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах.

Тема 7.Планування собівартості продукції Практична робота 4-5. Планування зниження собівартості продукції.
Тема 8. Планування фінансових результатів Практична робота 5.Планування прибутку.
Тема 11. Організація основних виробничих процесів. Практична робота 6.Планування основних виробничих процесів
Тема 14. Планування коштів на оплату праці. Практична робота 8. Планування коштів на оплату праці

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Технічні засоби навчання.

Дистанційна платформа Google classroom.

6. Система оцінювання та вимоги

Навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингов а шкала	Інституційн а шкала
5	відмінно
4	добре
3	задовільно
2	незадовільно

Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.
2. Планування діяльності підприємства: опорний конспект лекцій. Тернопіль. – 2016. – 92 с.
3. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. Іванова В.В. / – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 427 с.
4. Загуцький У. Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. / У. Р. Загуцький, В. М. Цимбалюк, С. Г. Шевченко. – К.: Ліра-К, 2013. – 320 с.
5. Планування діяльності підприємства: Конспект лекцій / укладач Т. В. Клименко. – Лозова: 2017. – 70 с.
6. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – К.: Ліра-К, 2014. – 268 с.

Додаткова література:

7. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. / Планування діяльності підприємства: навчальний посібник – К: Центр навчальної літератури. – 2005. – 256с.
8. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. / Організація виробництва: Навчальний посібник – К: Центр навчальної літератури – 2005. – 248с.
9. Семенов Г.А., Станчевський В.К., Панкова М.О., Семенов А.Г., Гребінець К.М. / Організація і планування на підприємстві: Навчальний посібник – К.: Центр навчальної літератури – 2006. – 528 с.
10. Батенко М.А. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Л.П. Батенко, М. А. Белов, Н. М. Євдокимова та ін.; ред. В. Є. Москалюк. – К. : КНЕУ, 2005. – 384 с.
11. Батіг А.І. Планування та організація діяльності аграрного підприємства. – К. : Аграрна освіта, 2003. – 400 с.
12. Гордієнко О.В. та ін. Організація виробництва : навч. посіб. – К. : Аграрна освіта, 2010.
13. Череп А. В. Стратегічне планування і управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. : рекомендовано М-вом освіти і науки України. – К.: Кондор, 2011. – 334 с.