

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
« ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**



	<u>Фаховий молодший</u> <u>бакалавр</u>
Спеціальність	<u>241 Готельно-ресторанна</u> <u>справа</u>
Освітньо- професійна програма	<u>«Готельно-ресторанна</u> <u>справа»</u>
Термін викладання	<u>4-й семестр</u>
Заняття:	
лекції:	<u>30 годин</u>
практичні:	<u>18 годин</u>
самостійні:	<u>42 години</u>
Вид дисципліни	<u>вибіркова</u>
Форма підсумкового контролю	<u>залік</u>
Мова викладання	<u>українська</u>



Викладач:
Шмаль Василь Миколайович
Викладач спецдисциплін

Е-mail: v8438152@gmail.com

1. Анотація до курсу

Структуру та зміст курсу побудовано так, щоб здобувач освіти навчився формулювати актуальні, практичні, своєчасні, науковообґрунтовані та прораховані пропозиції, щодо покращення діяльності підприємства (не залежно від розміру, організаційно-правової форми та мети господарювання). Основою для опанування такими навичками є систематичне визначення і узагальнення показників результативності та ефективності використання всіх видів ресурсів функціонуючого підприємства за даними річної фінансової звітності в динаміці по роках. Результатом вивчення дисципліни для здобувача освіти є розвиток у нього економічного мислення, здатності виконувати комплексні економічні розрахунки щодо ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства.

2. Мета та завдання курсу

Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є формування базових знань основ механізму функціонування підприємства в сучасних вітчизняних умовах та набуття студентами практичних навичок щодо їх застосування у майбутній професії.

Завдання дисципліни економіка підприємства полягає у:

- здобутті ґрунтовних знань з основних розділів прикладної економіки;
 - набутті вмінь, спрямованих на отримання заздалегідь окреслених результатів господарювання шляхом ефективного використання трудових, матеріальних, нематеріальних, фінансових та інвестиційних ресурсів підприємства;
 - застосуванні практичних навичок у прийнятті науково-обґрунтованих управлінських рішень в умовах ринкової економіки;
 - забезпеченні розширеного самовідтворення на основі інвестиційно- інноваційної моделі розвитку;
 - розкриті і засвоєнні механізму планування, організації і ефективно господарювання на рівні підприємства.

3. У результаті вивчення даної дисципліни здобувач освіти повинен

знати:

- визначати особливості функціонування підприємства у системі ринкових відносин;
- знати механізм функціонування підприємства, планування обсягів його діяльності, необхідних ресурсів з урахуванням зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, економічного обґрунтування окремих програм чи проектів діяльності підприємства;
- володіти методичним інструментарієм діагностики стану діяльності підприємства;
- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансово-економічних задач.
- формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансово-економічну інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан діяльності підприємства.

- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності, зокрема суб'єктів господарювання.

вміти:

- проводити оцінку та планування обсягу джерел фінансування ресурсів підприємства: матеріальних та трудових ресурсів, планування доходів, поточних витрат та фінансових результатів від операційної діяльності підприємства та виявляти ключові особливостей їх поведінки;
- застосовувати набуті теоретичні знання для прийняття управлінських рішень, оцінювання їх впливу на результати фінансово-економічної діяльності підприємства та оцінки його ефективності в цілому;
- визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;
- виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

4. Політика курсу

Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

5. Структура курсу

Тема 1. Предмет і зміст курсу

1. Поняття, предмет і об'єкт вивчення курсу «Економіка підприємства», його значення для підготовки економістів
2. Джерела і завдання курсу. Зв'язок «Економіки підприємства» з іншими дисциплінами. Методологія вивчення курсу.
3. Суспільний поділ праці та формування галузей. Галузева структура, показники, що її характеризують

Тема 2. Основи підприємництва

1. Поняття підприємства, його мета, функції та основні ознаки
2. Підприємницька діяльність, її принципи, форми і типи
3. Законодавче забезпечення підприємництва в Україні
4. Підприємницькі договори, їх структура і порядок укладання

Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

1. Правові основи функціонування підприємств в Україні
2. Порядок створення та реєстрації підприємств.
3. Класифікація підприємств
4. Форми об'єднання підприємств, їх утворення, мета і функції

Тема 4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

1. Середовище функціонування підприємства, його структура

2. Внутрішнє середовище підприємства
3. Макросередовище господарювання підприємств
4. Мікросередовище підприємства, його елементи
5. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.

Тема 5. Структура та управління підприємством

1. Виробнича структура підприємства, її види і характеристика
2. Управління підприємством: поняття, завдання і принципи
3. Функції, інструменти та риси сучасного управління
4. Методи управління.
5. Організаційні структури управління підприємством
6. Напрями вдосконалення управління підприємством

Тема 6. Ринок і продукція

1. Ринок: поняття, умови формування і функції
2. Структура і види ринків.
3. Типи ринкової структури
4. Ринкова інфраструктура, її складові елементи

Тема 7. Планування діяльності підприємства

1. Планування як функція управління, його принципи і методи
2. Система планів підприємства, їх взаємозв'язок та порядок розробки
3. Стратегічне планування на підприємстві.
4. Бізнес-планування, його характеристика
5. Виробнича програма підприємства, її розроблення та обґрунтування

Тема 8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

1. Персонал підприємства, його склад, структура персоналу підприємства, чинники, що впливають на неї
2. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві
3. Продуктивність праці, показники і методи її вимірювання
4. Організація і нормування праці на підприємстві
5. Мотивація як процес стимулювання працівників, її моделі і методи
6. Поняття, види і шляхи росту заробітної плати.
7. Тарифна система, її елементи
8. Форми і системи оплати праці
9. Формування фонду оплати праці на підприємстві.

Тема 9. Капітал підприємства

1. Сутність та види капіталу підприємства
2. Поняття, класифікація і структура основних фондів підприємства
3. Облік і оцінка основних фондів
4. Види та показники зношування основних фондів. Ремонт основних фондів, види ремонту

Тема 10. Інвестиції

1. Інвестиції: поняття, види і роль у відтворенні виробничого потенціалу підприємства

2. Виробничі інвестиції, їх склад і структура
3. Планування виробничих інвестицій
4. Фінансові інвестиції. Види цінних паперів, їх характеристика

Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

1. Виробничі процеси та принципи їх організації
2. Класифікація виробничих процесів
3. Виробнича потужність підприємства, чинники, що впливають на неї
4. Методи визначення виробничої потужності на підприємствах

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції

1. Організаційні типи виробництва, їх характеристика.
2. Поняття і класифікація методів організації виробничого процесу
3. Поняття виробничого циклу, його структура
4. Поняття якості продукції, необхідність та значення її підвищення
5. Показники і методи оцінки якості продукції
6. Стандартизація і сертифікація продукції.
7. Конкурентоспроможність продукції, чинники її забезпечення і методика оцінки

Тема 13. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

1. Дохід і прибуток підприємства, схеми їх формування та розподілу
2. Прибутковість діяльності підприємств, показники, що її характеризують
3. Суть та оцінка загального фінансово-економічного стану підприємства
4. Ефективність виробництва: суть, види і показники
5. Показники, резерви і чинники підвищення ефективності виробництва.

Тема 14. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.

1. Бізнес-процеси підприємства: сутність, структура і характеристика
2. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу
3. Система виживання підприємства в ринкових умовах
4. Реструктуризація підприємства: види, форми і механізм здійснення

Тема 15. Економічна безпека та антикризова діяльність

1. Економічна безпека підприємства: сутність, мета, елементи і схема організації
2. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства.
3. Управління ризиками господарської діяльності
4. Суть, мета і види санації підприємства
5. Причини і симптоми банкрутства підприємства.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Технічні засоби навчання.

Дистанційна платформа Google classroom.

Система оцінювання та вимоги

Навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
5	відмінно
4	добре
3	задовільно
2	не задовільно

Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Рекомендована література

1. Економіка підприємства: [навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів] / Герасимчук З.В., Науменко С.В., Ткачик В.І., Вахович І.М., Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Камінська І.М., Хвищун Н.В. – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2010. – 632 с.
2. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: навч.-метод. посібн. / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 320 с.
3. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусєв О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
4. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.