

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Любешівський технічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»
*Випускна циклова (методична) комісія викладачів економічних дисциплін,
обліку і оподаткування*

ЗАТВЕРДЖЕНО
Директор коледжу
Анатолій ХОМІЧ



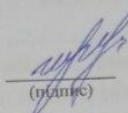
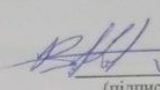
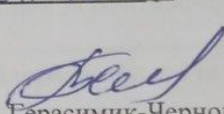
НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Основи підприємницької та управлінської діяльності

Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D1 Облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма	Облік і оподаткування

Розробник: Шмаль Василь Миколайович

ДАНІ ПРО ПОГОДЖЕННЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Розглянуто та схвалено на засіданні робочої проєктної групи (РПГ) освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування»	Протокол від <u>01.09.2026 р.</u> № <u>1</u> Керівник РПГ <u></u> <u>Шмаль В.М.</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
Розглянуто та схвалено на засіданні випускної циклової (методичної) комісії викладачів економічних дисциплін, обліку і оподаткування	Протокол від <u>01.09.2026 р.</u> № <u>1</u> Голова ВЦ(М)К <u></u> <u>Колядюк В.М.</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
Розглянуто і схвалено на засіданні методичної ради	Протокол від <u>01.09.26 р.</u> Голова МР <u></u> <u>Герасимук-Чернова Т.П.</u>

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Повна назва навчальної дисципліни	Основи підприємницької та управлінської діяльності
Розробник(и)	Шмаль Василь Миколайович, викладач спецдисциплін E-mail: v8438152@gmail.com
Семестр вивчення навчальної дисципліни	Для повного (скороченого) терміну навчання - 21 тиждень протягом 2-го семестру.
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг навчальної дисципліни становить 3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких 63 годин становить контактна робота з викладачем (53 годин лекцій, 10 годин практичних занять), 27 години становить самостійна робота. Форма контролю – залік. Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання - 3 год. Курсовий проект (робота) (за наявності) – не передбачено.
Мова(и) викладання	Українською мовою
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна за освітньо-професійною програмою
Передумови для вивчення дисципліни	Необхідні знання з: «Фінансова грамотність», «Правознавство»
Додаткові умови	Одночасно мають бути вивчені (забезпечені): «Статистика», «Гроші та кредит».

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета та завдання навчальної дисципліни. Головною метою викладання дисципліни «Основи підприємництва і управлінської діяльності» є отримання здобувачами освіти базових знань із питань організації та функціонування підприємницької діяльності, менеджменту і управління – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин. А на основі цього підготовка висококваліфікованих, добросовісних, чесних та економічно свідомих підприємців – основної фігури підприємницької діяльності.

Завданням вивчення дисципліни «Основи підприємництва і управлінської діяльності» є обґрунтування послідовних кроків у підприємницькій діяльності – від розроблення маркетингової стратегії під час використання факторів процвітання фірми; від інвестиційного задуму до форм його фактичного втілення в умовах ринкового середовища, що динамічно змінюється, а саме:

- з'ясування сутності ринкових економічних відносин та їх відмінності від командно-адміністративної системи управління;
- набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності.

4. Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач в результаті вивчення дисципліни.

ІК. Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми суб'єктів готельного і ресторанного господарства або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції гостинності, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

- ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 7. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

5. Програмні результати навчання

РН 15. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

6. Вимоги до знань і вмінь

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен

знати :

- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методiku оцінки ефективності діяльності підприємства – підприємницького бізнесу.

вміти:

- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- складати документацію при організації підприємства;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення та готувати проект наказу (розпорядження) щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття підприємства. Особливості його створення та функціонування

1. Поняття підприємства, його види за формою власності
2. Утворення і майно підприємства, господарська, економічна та соціальна його діяльність.
3. Ліквідація і реорганізація підприємства.

Тема 2. Організація підприємницької діяльності

1. Організація підприємницької діяльності: суб'єкти, об'єкти, види підприємництва. Права та обов'язки підприємця.
2. Відповідальність підприємств.
3. Підприємство і держава.

Тема 3. Етика і культура підприємницької діяльності. Організаційно правові форми підприємництва.

1. Психологія та етика ділової якості підприємця.
2. Культура підприємницької діяльності.
3. Одноосібне володіння, товариства, корпорації. Добровільні об'єднання підприємців.
4. Франчайзинг, як особлива форма організації бізнесу.

Тема 4 Типологія підприємництва. Конкуренція і підприємництво

1. Підприємництво у фінансовій сфері.
2. Виробнича підприємницька діяльність, посередницька діяльність.
3. Сутність конкуренції. Форми та методи конкурентної боротьби.
4. Конкурентоспроможність підприємства.

Тема 5. Ризик і страхування підприємницької діяльності. Як організувати свою справу і стати бізнесменом

1. Сутність і основні види ризиків.
2. Управління економічними ризиками
3. Вибір сфери бізнесу. Бізнес - план підприємницької діяльності

Тема 6 Поняття, рівні та функції управління

1. Поняття про управління як систему знань. Рівні управління.
2. Взаємозв'язок між рівнями управління.
3. Класифікація управлінського персоналу.
4. Функції управління та взаємозв'язок між ними.

Тема 7 Організаційні структури управління

1. Поняття організаційної структури управління та її види.
2. Дільниця і бригада первинні ланки організації виробництва та їх місце в структурі управління підприємством.

Тема 8 Органи управління підприємством і цехом.

1. Сучасні структури органів управління підприємством та цехом.
2. Майстер - організатор виробництва, лідер трудового колективу.

Тема 9 Принципи та методи управлінської діяльності.

1. Поняття принципів управлінської діяльності, їх суть та зміст.
2. Методи управлінської діяльності, їх види і сутність.
3. Соціально – психологічні методи управління.

Тема 10 Керівник трудового колективу. Основи психології особистості та малих груп.

1. Основні вимоги, які пред'являються до керівника в сучасних умовах.
2. Стиль керівництва трудовим колективом.
3. Поняття особистості і колективу. Структура особистості.
4. Основні типи темпераменту особистості.
5. Формування трудового колективу, етапи його розвитку
6. Формальна та неформальна організаційна культура.
7. Вивчення і оцінка кадрів підприємства.
8. Конфліктні ситуації в колективі та роль керівника в їх розв'язанні.

Тема 11 Планування та організація особистої праці керівника.

1. Основні напрямки наукової організації праці керівника. Основні вимоги до організації основного місця керівника.
2. Методика роботи зі спеціальною апаратурою. Робота керівника з документацією. Складання індивідуальних планів роботи керівника. Телефон та ділове спілкування.
3. Задачі і практика ділових нарад, їх підготовка і проведення.
4. Використання засобів зв'язку, промислового телебачення, персонального комп'ютера у роботі керівника.

Тема 12 Інформація в управлінській діяльності та прийняття управлінських рішень.

1. Сутність комунікацій і їх роль у системі управління.
2. Способи комунікацій. Комунікаційні канали.
3. Управлінські рішення, та їх типи. Технологія прийняття управлінських рішень.

Тема 13 Сутність маркетингу та основні поняття. Сутність маркетингових досліджень.

1. Сутність і розуміння сучасного маркетингу.
2. Основні поняття сучасного маркетингу.
3. Сутність маркетингових досліджень.
4. Аналіз первинної і вторинної інформації.

Тема 14 Маркетингова товарна політика її сутність та значення. Життєвий цикл товару, види товару. Маркетингова цінова політика.

1. Маркетингова товарна політика її сутність та значення.
2. Життєвий цикл товару, види товару.
3. Маркетингова цінова політика

Тема 15 Маркетингова політика розподілу товарів. Канали розподілу їх функції. Оптова і роздрібна торгівля.

1. Маркетингова політика розподілу товарів.
2. Канали розподілу їх функції. Оптова і роздрібна торгівля.

№п/п	Назва теми	Лекції, (год)	Практичні заняття, (год)	Самост ійна робота, (год)	Всього (год)
1	Поняття підприємства. Особливості його створення та функціонування	4		1	5
2	Організація підприємницької діяльності	2		1	3
3	Етика і культура підприємницької діяльності. Організаційно правові форми підприємництва.	4		1	5
4	Типологія підприємництва. Конкуренція і підприємництво	4		2	6
5	Ризик і страхування підприємницької діяльності. Як організувати свою справу і стати бізнесменом	4	2	2	8
6	Поняття, рівні та функції управління	2		2	4
7	Організаційні структури управління	2	2	2	6
8	Органи управління підприємством і цехом	2		2	4
9	Принципи та методи управлінської діяльності.	4	2	2	8
10	Керівник трудового колективу. Основи психології особистості та малих груп.	4		2	6
11	Планування та організація особистої праці керівника.	4	2	2	8
12	Інформація в управлінській діяльності та прийняття управлінських рішень.	4		2	6
13	Сутність маркетингу та основні поняття. Сутність маркетингових досліджень	4	2	2	8
14	Маркетингова товарна політика її сутність та значення. Життєвий цикл товару, види товару. Маркетингова цінова політика.	4		2	6
15	Маркетингова політика розподілу товарів. Канали розподілу їх функції. Оптова і роздрібна торгівля.	5		2	7
	Всього за курс	53	10	27	90

Контроль навчальної роботи здобувачів освіти і оцінювання здійснюються за 4-бальною (традиційною) шкалою:

Оцінка	Критерії оцінки
«2»	З допомогою викладача відтворює на рівні розпізнання окремі елементи навчального матеріалу та виконує зі значними труднощами окремі елементи практичних завдань. Під час відповіді і при виконанні практичних завдань припускається суттєвих помилок.
«3»	Без достатнього розуміння відтворює основний навчальний матеріал та виконує практичні завдання з епізодичною допомогою викладача. З помилками дає визначення основних понять. Може частково аналізувати навчальний матеріал, порівнювати і робити висновки. Користується окремими видами технічної і конструктивно-технологічної документації. При відповіді та виконанні практичних завдань припускається помилок. Які може частково виправити.
«4»	Володіє основним навчальним матеріалом в усній, письмовій і графічній формах та застосовує його при виконанні практичних завдань як в типових, так і в дещо ускладнених умовах. Дає визначення основних понять, аналізує, порівнює і систематизує інформацію та робить висновки. Його відповідь в цілому правильна, логічна і достатньо обґрунтована. Виконує практичні завдання з типовим алгоритмом з консультацією викладача. Усвідомлено користується довідковою інформацією. При відповіді та виконанні практичних завдань припускається несуттєвих помилок, які може виправити.
«5»	Володіє системними знаннями навчального матеріалу та ефективно їх застосовує для виконання практичних завдань, що передбачені навчальною програмою. Відповідь студента повна, правильна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення. Вміє самостійно знаходити і користуватися джерелами інформації, оцінювати отриману інформацію. Встановлює причинно-наслідкові та міжпредметні зв'язки. Робить аргументовані висновки. Бездоганно виконує практичні завдання як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.

10.Рекомендована література

- 1.Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: Навч. посібник. - Київ, Кондор, 2017. - 112 с.
2. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
3. Ткачук С.В. Торговельне підприємництво [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво" денної форми навч. / С.В. Ткачук, І.В. Ніколаєнко. – К.: НУХТ, 2014. – 129 с.
4. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. - [Електронний ресурс] Режим доступу: http://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf
5. Організація підприємницької діяльності : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Товарознавство і торговельне підприємництво», 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент», 181 «Харчові технології» освітня програма «Харчові технології та інженерія» ступеня бакалавра ПУЕТ / О. А. Спориш, І. В. Юрко, К. М. Краус, Л. В. Іржавська. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 178 с.
6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

